

## Konzept „SwinWin“: Profilierung durch Qualität und Marketing

SwinGolf wird auch in Deutschland immer populärer – grundsätzlich ist das eine positive Entwicklung. Verständlicherweise möchten natürlich möglichst viele von diesem - auch wirtschaftlich - attraktiven Trend profitieren. So werden immer neue Varianten „erfunden“: Bauerngolf, Wiesengolf, Farmgolf, Naturgolf, Piratengolf, Schweine-Golf sind nur einige der Namen für SwinGolf-ähnliche Versionen, die man zurzeit auf dem Markt findet.

Umso wichtiger ist es für jeden Anlagenbetreiber, rechtzeitig auf ein gewisses Maß an Qualität und ein optimiertes Marketing zu setzen. Nur so ist es möglich, sich rechtzeitig zu profilieren und somit die eigene Investition langfristig zu sichern.

Um diese Anforderung zu unterstützen, haben wir unser Programm „SwinWin“ entwickelt.

Zielsetzung des Programms ist es:

- der ständig wachsenden Zahl der SwinGolf-Spielern eine Orientierungshilfe zu geben
- engagierten Anlagenbetreibern ein Instrument zur Positionierung und Optimierung Ihrer Anlagen zur Verfügung zu stellen

Für die Anlagenbetreiber geschieht dies durch ein Paket unterschiedlicher **Maßnahmen und Aktionen:**

- Ausführlicher, persönlicher **Anlagen-Check** anhand eines definierten Kriterienkatalogs
- **Report** über die Ergebnisse des Anlagen-Checks mit Optimierungs-Vorschlägen
- Hervorgehobene Listung mit „Ball-Anzeige“ und Internet-Verlinkung auf [www.swingolf.eu](http://www.swingolf.eu)\* (Vorraussetzung: Mindestpunktzahl bei Anlagencheck)
- Exklusiv-Berichte (z.B. Ankündigung von Veranstaltungen / Turnieren, Anlagen im Profil usw.)
- Vierteljährlicher Info-Brief mit Informationen und Berichten speziell für Anlagenbetreiber
- Gemeinschaftliche Vermarktungsaktionen (z.B. „5 für 4“ - „Wochtags-Spezial“ usw. gegen Zuzahlung)
- Sonderkonditionen bei Veranstaltungen und Einkauf
- Mittelfristig: Zugriff auf geschützten Bereich auf [www.swingolf.eu](http://www.swingolf.eu)\* als Dialog und Kommunikationsplattform

Das Konzept „SwinWin“ wird dazu beitragen, für SwinGolf in Deutschland ein solides Fundament für eine gedeihliche Entwicklung zu schaffen. Dabei ist nicht nur der Dialog zwischen den Beteiligten in Deutschland von Bedeutung. Auch der Blick über den Grenzzaun zu unseren französischen, österreichischen oder schweizer Nachbarn ermöglicht es, Entwicklungen und Tendenzen rechtzeitig erkennen, Fehler zu vermeiden und so die Zukunft gemeinsam zu gestalten.

**Interessiert? : Tel: +49 (0)8106 - 248752**

\*die Internetseite [www.swingolf.eu](http://www.swingolf.eu) wird von der SwinGolf-Deutschland GmbH betrieben und verzeichnete im Jahr 2007 insgesamt 49.753 Zugriff